Somos Crianza

NIÑAS Y NIÑOS EN PRIMERA PLANA

Premio al periodismo comprometido con la primera infancia

Apoyado por:

REDNI
LA INFANCIA NOS MUEVE

Rede Nacional Primeira Infancia

PACTO NIÑEZ

NiñezYA

ALIANZA POR LA PRIMERA INFANCIA

PACTO POR LA PRIMERA INFANCIA®
EMPIEZA POR LO PRIMERO

Mexicanos Primero

COPERA infancia

Scaling Up NUTRITION
ENGAGE • INSPIRE • INVEST

PRESENTACIÓN

El **Concurso para periodistas "Niñas y niños en primera plana"** forma parte del Proyecto "Aportes para un periodismo comprometido con la primera infancia", una iniciativa regional impulsada por la Coalición Latinoamericana Somos Crianza junto a los movimientos de los 7 países que la conforman.

El proyecto busca **fortalecer el rol del periodismo** en la **visibilización de la primera infancia** como una **prioridad en la agenda pública y mediática** . Hacer visible esta etapa es fundamental, pues en ella se construyen las bases del desarrollo integral. Sin embargo, aún persisten brechas en acceso a salud, educación y protección que requieren atención urgente. En este contexto, el **periodismo cumple un papel esencial: informar con enfoque de derechos** , poner en agenda las desigualdades y promover acciones que garanticen el bienestar de todas las niñas y los niños.

Para ello, contempla tres fases principales:

1. **Programa de Formación:** Sesiones y masterclasses que brindaron herramientas conceptuales y técnicas a periodistas para fortalecer su cobertura sobre primera infancia.

2. **Red Latinoamericana de Periodistas:** Espacio de articulación e intercambio entre los participantes del programa, comprometidos con seguir desarrollando proyectos que pongan a la niñez en el centro.

3. **Concurso para periodistas:** Iniciativa que reconoce las mejores producciones periodísticas, destacando aquellas con un enfoque ético, sensible y comprometido con la niñez.

PROPÓSITO Y OBJETIVOS

Propósito:

Visibilizar a la **primera infancia** cómo una **prioridad fundamental en la agenda pública y mediática,** buscando que las voces de las niñas, niños y sus familias sean escuchadas y sus derechos plenamente reconocidos.

Objetivo general:

Fortalecer la responsabilidad social de los periodistas, promoviendo un **rol activo, ético, riguroso y sensible en defensa y promoción de los derechos de niñas y niños,** mediante el uso de narrativas que humanicen y visibilicen su realidad, generando reflexión y motivando la acción de los diversos actores de la sociedad.

Objetivos específicos:

- **Incentivar** una producción periodística ética y profunda que visibilice las realidades y derechos de la primera infancia.
- **Fomentar** la difusión de evidencia científica que respalde la importancia de invertir en la primera infancia desde un enfoque de derechos humanos.
- **Posicionar** la primera infancia como prioridad en la agenda pública y mediática mediante contenidos que impulsen el debate y la incidencia en políticas públicas.
- **Promover** el trabajo en red y el aprendizaje colaborativo entre comunicadores comprometidos con la niñez.
- **Reconocer y difundir** producciones periodísticas que sensibilicen y movilicen a la sociedad en favor de los derechos de niñas y niños.

¿EN QUÉ CONSISTE EL CONCURSO?

El Concurso para periodistas "Niñas y niños en primera plana" busca **promover un periodismo comprometido con la primera infancia,** que dé voz a niñas y niños y **visibilice sus derechos como una prioridad social y política.**

Reconoce e incentiva producciones periodísticas que inspiren el debate público las temáticas que se han priorizado para contribuir a la construcción de una cultura de respeto, protección y promoción de la infancia desde una mirada ética y profesional.

¿A quiénes está dirigido?

Invitamos a participar a todos **periodistas y comunicadores que participaron en el Programa de Formación "Periodismo comprometido con la primera infancia"** , quienes fueron capacitados y sensibilizados en el abordaje ético y responsable temas relacionados con la niñez.

Esta convocatoria busca **reconocer su compromiso y valorar las mejores producciones periodísticas** que reflejan los aprendizajes y enfoques promovidos durante el programa.

TEMÁTICAS DE INTERÉS DEL CONCURSO

Para el Concurso para periodistas “Niñas y niños en primera plana”, los trabajos postulantes deberán abordar las siguientes temáticas promovidas en el marco del proyecto, permitiendo **reflejar experiencias positivas, visibilizar problemáticas o construir narrativas que inspiren reflexión y acción social.**

- **Brechas en la primera infancia:** análisis o testimonios que evidencian desigualdades en acceso a servicios, oportunidades o condiciones de vida que afectan el desarrollo infantil.
- **Violencia:** cobertura de distintas formas de violencia hacia niñas y niños, así como iniciativas de prevención, protección y reparación.
- **Importancia de los primeros años:** contenidos que destaquen el valor de esta etapa para el desarrollo integral y las políticas que la promueven.
- **Situación de la nutrición infantil y medidas de acción:** historias sobre la alimentación, el acceso a alimentos nutritivos y los esfuerzos para combatir la desnutrición crónica infantil.
- **Vínculos poderosos para el desarrollo infantil:** relatos que resaltan la importancia del afecto, el cuidado y las relaciones significativas en la primera infancia.
- **Situación de la niñez migrante:** visibilización de las experiencias, desafíos y derechos de niñas y niños en contextos de movilidad humana.
- **Derechos de la infancia:** producciones que promuevan la comprensión, defensa y garantía de los derechos de niñas y niños en distintos contextos.

CATEGORÍAS

El concurso contará con **tres categorías que incluyen tanto a medios tradicionales como a medios digitales** , con el propósito de reconocer la diversidad de formatos y plataformas desde las cuales se ejerce el periodismo en la actualidad

TRANSMISIÓN

Esta categoría comprende los trabajos **transmitidos** por **televisión** o a través de **canales digitales de streaming** .

RADIO/PODCAST

En esta categoría se agrupan las **transmisiones radiales** y los **episodios de podcast** .

TRABAJOS ESCRITOS (EN LÍNEA E IMPRESOS)

Esta categoría incluye **noticias o artículos periodísticos** publicados en **diarios impresos y digitales** .

FORMATOS DE PRESENTACIÓN

Los participantes deberán tomar en cuenta los detalles que se consideran para cada uno de los formatos de las categorías planteada:

CATEGORÍA: TRANSMISIÓN

- El trabajo presentado deberá tener una duración mínima de 3 minutos y máxima de 15 minutos.
- Si el trabajo fue transmitido en un canal de streaming, se deberá enviar el enlace de la grabación del programa.
- Si el trabajo fue transmitido en televisión, se deberá enviar una grabación (archivo MP4) del momento en que fue emitido o, en caso de que el programa esté disponible en línea, el enlace de YouTube correspondiente.
- Es obligatorio señalar el minuto exacto donde comienza el trabajo presentado.

CATEGORÍA: RADIO/PODCAST

- El trabajo presentado deberá tener una duración mínima de 6 minutos y máxima de 20 minutos.
- En caso de transmisión radial, enviar link de grabación (archivo MP3).
- Si es un episodio de un podcast, adjuntar enlace de Spotify u otra plataforma de difusión.

CATEGORÍA: TRABAJOS ESCRITOS

- Extensión mínima: 2,000 palabras.
- Extensión máxima: 5,000 palabras.
- Se deberá enviar un enlace directo al trabajo en el medio donde fue publicado.
- Solo se aceptarán trabajos impresos que hayan sido publicados en diarios que cuenten con una versión digital disponible en línea.

PROCESO DE PARTICIPACIÓN

1. Convocatoria e inscripción inicial

La convocatoria estará dirigida exclusivamente a **las y los periodistas que hayan participado en el Programa de Formación** , quienes recibirán por **correo electrónico una invitación oficial** que incluirá las bases del concurso y el primer formulario de inscripción.

En este primer formulario, las personas postulantes deberán registrar sus **datos personales** y señalar **la categoría y temática** en la que desean participar.

2. Confirmación de inscripción y envío de información para la postulación

Una vez que la persona participante haya completado y enviado el primer formulario de inscripción, **recibirá automáticamente un segundo correo electrónico de confirmación** , el cual contendrá lo siguiente:

1. **Un código de identificación único y personal** , que deberá ser consignado obligatoriamente en el formulario de postulación del trabajo. Este código permitirá identificar las postulaciones sin asociarlas directamente al nombre o país de la persona autora, **contribuyendo a un proceso de evaluación imparcial.**
2. **El enlace al formulario de postulación del trabajo,** mediante el cual la persona participante deberá registrar la información correspondiente a la pieza periodística con la que desea participar en el concurso.
3. **La invitación al webinar informativo del concurso** , espacio en el que se brindarán orientaciones generales, se explicarán los criterios de evaluación y se atenderán consultas sobre el proceso de postulación. **La participación en este espacio será opcional.**

3. Plazo y entrega de trabajos

El periodo de entrega corresponde al tiempo en el que las personas participantes deberán **elaborar, publicar y postular sus trabajos periodísticos** , asegurando el cumplimiento de los criterios de originalidad, categorías, formato y temática establecidos en las presentes bases.

Para la entrega del trabajo, las y los postulantes deberán **acceder al formulario de postulación enviado en el segundo correo electrónico** , consignando la siguiente información:

- Código de identificación del participante
- Título del trabajo
- Breve descripción del contenido
- Nombre del medio de comunicación
- Nombre y enlace de la página web oficial del medio
- Fecha de publicación
- Enlace de acceso a la publicación o grabación del trabajo

4. Evaluación del jurado

Durante esta etapa, el jurado evaluará los trabajos presentados conforme a la rúbrica.

5. Anuncio de finalistas y ceremonia de premiación

Los resultados **se anunciarán en una ceremonia virtual de premiación** , donde se reconocerá públicamente a los ganadores.

¡CONSIDERACIONES IMPORTANTES!

Reglas de participación

- Cada participante podrá postular con **un máximo de un trabajo.**
- Los trabajos deberán ser **originales** y haber sido publicados **en un medio de comunicación tradicional o digital (no se considerarán publicaciones en redes sociales o blogs personales).**
- Serán considerados válidos únicamente los **trabajos periodísticos publicados a partir del 15 de enero de 2026 y hasta el 22 de marzo de 2026**, fecha límite de recepción de postulaciones.
- Los trabajos deberán cumplir con **los formatos, extensión y requisitos establecidos para cada categoría.**

Criterios de descalificación

Serán descalificados los trabajos que presenten alguna de las siguientes faltas:

- **Plagio** o uso de material no original.
- **Vulneración de derechos de autor** o **de imagen** .
- **Falta de ética periodística** o tratamiento inadecuado de las fuentes.
- **Contenido no relacionado con la primera infancia** o que se encuentre fuera de las temáticas del premio.
- **Deficiente calidad técnica** que impida su adecuada valoración.
- **Incumplimiento** del formato, duración o requisitos establecidos.

- No se aceptarán trabajos que hayan sido **presentados anteriormente en el Programa de Formación.**
- En caso de que solo una persona postule en una categoría, podrá ser reconocida como ganadora si obtiene un puntaje mínimo de 90.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CATEGORÍA: TRANSMISIÓN

Estos son los criterios con los que el jurado evaluará los trabajos periodísticos transmitidos en televisión o en un canal de streaming.

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
Sensibilidad hacia la niñez	Evalúa si la pieza refleja empatía, cuidado en el lenguaje y respeto hacia la infancia.	20 puntos
Enfoque de derechos	Analiza si el trabajo promueve los derechos de niñas y niños y presenta una mirada ética y respetuosa.	25 puntos
Rigor periodístico	Evalúa la veracidad de la información, la claridad del mensaje y la diversidad de fuentes consultadas.	25 puntos
Narrativa audiovisual y creatividad	Analiza la forma de contar la historia: imagen, edición y creatividad para transmitir el mensaje.	15 puntos
Calidad técnica	Evalúa la calidad del sonido, imagen y edición.	15 puntos
	Puntaje máximo: 100 puntos	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CATEGORÍA: RADIO/PODCAST

Estos son los criterios con los que el jurado evaluará los trabajos periodísticos transmitidos en radio o publicados como un episodio de podcast.

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
Sensibilidad hacia la niñez	Evalúa si la pieza refleja empatía, cuidado en el lenguaje y respeto hacia la infancia.	20 puntos
Enfoque de derechos	Analiza si el trabajo promueve los derechos de niñas y niños y presenta una mirada ética y respetuosa.	25 puntos
Rigor periodístico	Evalúa la veracidad de la información, la claridad del mensaje y la diversidad de fuentes consultadas.	25 puntos
Narrativa sonora y creatividad	Analiza la estructura del relato, el uso de recursos auditivos (música, silencios, efectos) y la conexión con el oyente.	15 puntos
Calidad de producción	Evalúa la nitidez del audio, mezcla, balance de sonidos y edición.	15 puntos
	Puntaje máximo: 100 puntos	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CATEGORÍA: TRABAJOS ESCRITOS

Estos son los criterios con los que el jurado evaluará las noticias o artículos publicados en diarios impresos y digitales.

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
Sensibilidad hacia la niñez	Evalúa si la pieza refleja empatía, cuidado en el lenguaje y respeto hacia la infancia.	20 puntos
Enfoque de derechos	Analiza si el trabajo promueve los derechos de niñas y niños y presenta una mirada ética y respetuosa.	25 puntos
Rigor periodístico	Evalúa la veracidad de la información, la claridad del mensaje y la diversidad de fuentes consultadas.	25 puntos
Estructura y claridad narrativa	Analiza la coherencia del texto, la redacción y el orden lógico de las ideas.	15 puntos
Profundidad y aporte analítico	Evalúa la capacidad de contextualizar, analizar y ofrecer una mirada que contribuya a la reflexión pública.	15 puntos
		Puntaje máximo: 100 puntos

RECONOCIMIENTOS

Todos los participantes recibirán **una constancia de participación** , otorgada por la Coalición Latinoamericana Somos Crianza, en reconocimiento a su compromiso con un periodismo que pone a la primera infancia en el centro.

Asimismo, se otorgará un reconocimiento especial a los **3 ganadores** de **cada categoría** , quienes recibirán:

- **Constancia de reconocimiento** , emitida por la Coalición Latinoamericana Somos Crianza y sus organizaciones aliadas que precisa el puesto obtenido en la categoría participante.
- **Difusión de los trabajo** en las plataformas oficiales de la Coalición y medios aliados, con el propósito de amplificar su alcance e impacto social.
- **Reconocimiento monetario** , para cada participante ganador por cada categoría.

La cantidad asignada para cada premio según el puesto que ocupe será el siguiente:

- Primer lugar de la categoría: U$ 1000 dólares americanos
- Segundo lugar de la categoría: U$ 500 dólares americanos
- Tercer lugar de la categoría: U$ 300 dólares americanos

Los premios de las categorías serán distinguidos con los siguientes nombres:

Premio Pequeñas grandes miradas — categoría Audiovisual.

Premio Pequeñas grandes voces — categoría Radio/Podcast.

Premio Pequeñas grandes historias — categoría Prensa escrita.

- *La coordinación administrativa y la entrega de los premios económicos se realizará directamente entre REDNI y las personas ganadoras del concurso.*

CRONOGRAMA

Etapa	Fechas	Descripción
Lanzamiento de la convocatoria y apertura de inscripción	Jueves 15 de Enero	Difusión de las bases por correo a los participantes del Programa. Los interesados completan el formulario de inscripción.
Primer webinar informativo para los inscritos	Jueves 05 de febrero de 2026	Espacio virtual para hablar sobre el concurso junto con los participantes inscritos y resolver dudas.
Segundo webinar informativo para los inscritos	Jueves 05 de marzo	Segundo espacio virtual con los participantes inscritos para brindar información sobre el concurso y resolver dudas.
Cierre de recepción de trabajos	**Domingo 22 de marzo**	Desde el momento que recibe el correo de inscripción se recepcionan los trabajos a través del formulario hasta la fecha establecida.
Evaluación del jurado	Miércoles 25 de marzo – lunes 06 de abril de 2026	El jurado revisa los trabajos según los criterios establecidos.
Anuncio de ganadores y premiación	**Viernes 10 de abril 2026**	Ceremonia virtual junto con todos los participantes donde se anunciarán a los ganadores.

Buzón de ideas, sugerencias y reclamos

¿Para qué sirve este canal?

Con el fin de **fortalecer la transparencia, la participación y el respeto** durante todas las etapas del concurso, la organización pone a disposición de las y los participantes un **canal confidencial** para el envío de ideas, sugerencias o reclamos.

Este espacio está diseñado para recoger aportes relacionados con:

- El desarrollo del concurso y sus procesos.
- Situaciones que puedan vulnerar derechos, la integridad o el trato respetuoso.

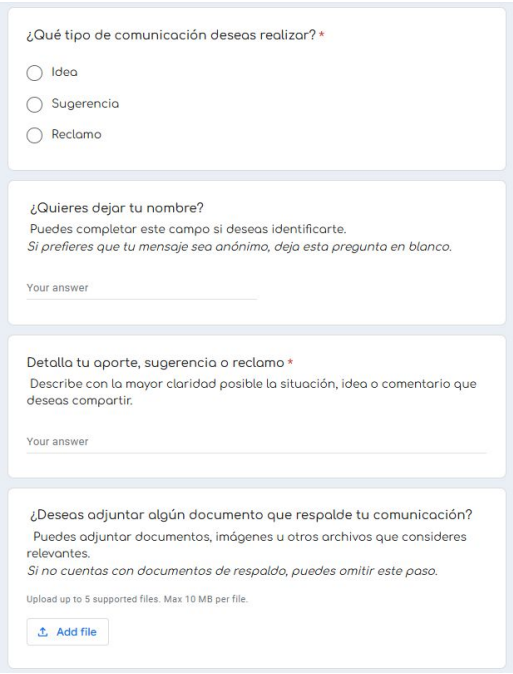
Carácter del canal

- El formulario puede completarse **de manera anónima.**
- La información recibida será tratada con **confidencialidad** y revisada únicamente por el equipo organizador.
- El uso de este canal **no afecta la participación ni la evaluación** de los trabajos postulados.

¿Cómo enviar una sugerencia o reclamo?

Las y los participantes podrán enviar sus aportes a través del siguiente formulario virtual:

- **Formulario de sugerencias y reclamos:** https://forms.gle/6v4ox5W9Xwp1KQLz9



El formulario permite:

- Indicar el tipo de comunicación (idea, sugerencia o reclamo).
- Detallar el mensaje de manera libre.
- Adjuntar documentos de respaldo, en caso de considerarlo necesario (opcional).